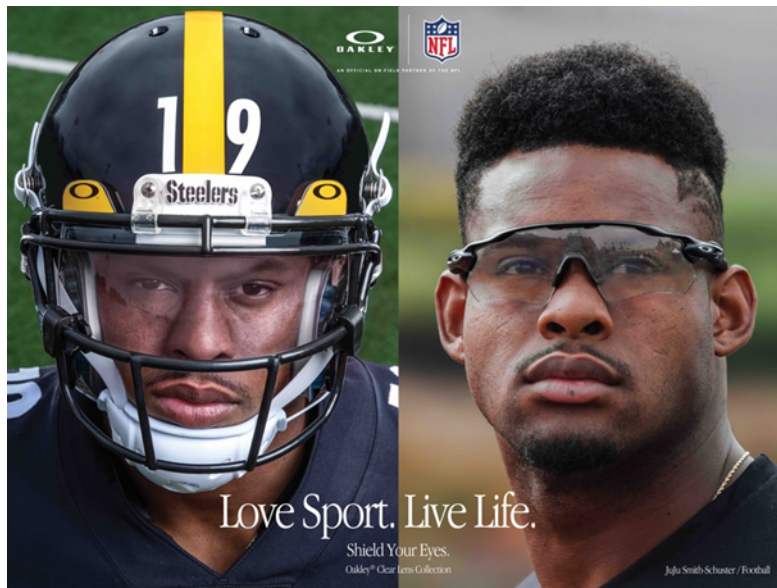




Protege tus ojos con la colección OAKLEY® CLEAR



18 de mayo de 2020.- Desde el principio, Oakley® está comprometida a proporcionar a los atletas profesionales y aficionados de todo el mundo soluciones ópticas para reforzar el rendimiento de sus pasiones de rendimiento y favorecer sus actividades cotidianas.

Diseñada con el rendimiento y la protección en mente, Oakley lanza la colección Oakley Clear que incluye monturas de rendimiento deportivo y estilo de vida con lentes transparentes y fotocromáticas. Ya sea para una sesión de entrenamiento en interior o para ir a hacer recados, esta nueva colección versátil te protege.

- **Lentes de alta definición:** elimina la distorsión para brindar una visión más clara, nítida y precisa.
- **Lente Plutonite®:** un material de lente probado y patentado por Oakley®, y diseñado para proporcionar protección contra impactos y bloqueo UV.

- Bloqueo UV: bloquea el 100% de todos los rayos UVA, UVB, UVC hasta 400 nm.
- Protección contra impactos: el material de lentes Oakley y las combinaciones de geometría del marco están diseñadas y probadas para proporcionar protección contra la alta velocidad, algunos productos seleccionados están probados para proporcionar también protección contra el impacto de alta masa
- **Antiniebla:** algunos productos tienen un recubrimiento antivaho avanzado aplicado a la superficie posterior de la lente para ayudar a evitar el empañamiento durante el uso.
- **Cobertura extendida:** la colección incluye marcos de alta envoltura con un campo de visión extendido, que proporciona una mayor visión periférica, cobertura y protección.

Para más información o dudas contacta con:

paloma@algobonito.com

Sobre Luxottica Group

Luxottica es líder en diseño, fabricación y distribución de gafas de gama alta, de lujo y deportivas. Su cartera incluye marcas propias como Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples y Alain Mikli, así como marcas autorizadas, como Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co, Valentino y Versace. La red de comercial global del Grupo abarca más de 150 países y se complementa con una amplia red de tiendas formada por unos 9.200 puntos de venta de LensCrafters y Pearle Vision en Norteamérica, OPSM, LensCrafters y Spectacle Hut en la zona de Asia-Pacífico, GMO y Óticas Carol en América Latina, Salmoiraghi&Viganò en Italia y Sunglass Hut en todo el mundo. Más información sobre el grupo está disponible en: www.luxottica.com